

# 吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心） 吉林省农业农村厅（本级）乡村产业振兴带头人培育 “头雁”项目招标文件 (通用部分)

## 第一章、投标人须知

**1. 适用法律:** 本次招标适用法律法规为《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及政府采购其它相关法规。

### 2. 定义:

2.1 “招标人”指吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心），负责采购活动的组织工作。

2.2 “采购人”指吉林省农业农村厅（本级），负责采购项目的整体规划、采购需求设计和可行性论证及对供应商进行资格审查，作为合同的需方，承担质疑答复，合同履行、验收、评价等义务。

2.3 “招标内容”详见招标文件（需求部分）第二章《服务需求和评标办法》。

2.4 “潜在投标人”指下载招标文件后点击了“投标”按钮确认参加投标的供应商。

2.5 “投标人”指响应本招标文件参加投标的供应商。

**3. 投标费用:** 投标人应自行承担所有与编写和提交投标文件有关的费用，无论投标的结果如何，招标人和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### 4. 招标文件:

#### 4.1 招标文件的构成:

通用部分

第一章 投标人须知

第二章 合同条款

第三章 政府采购合同书格式

需求部分

第一章 投标邀请书

第二章 服务需求和评标办法

第三章 投标文件构成、要求及格式

第四章 附件

4.2 投标人应认真阅读招标文件中所有事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部文件资料或投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，是投标人的风险。

### 5. 招标文件的澄清和修改

5.1 任何要求对招标文件进行澄清或对招标文件质疑的投标人，均应在质疑有效期内通过政府采购电子化交易平台提交给招标人，超过规定期限提出的澄清要求或质疑将不予受理。招标人对收到的澄清要求将视所提问题的具体情况在政

府采购电子化交易平台上予以答复澄清，并在发布招标公告的媒体上公告。答复中可以包括所提的问题，但不包括问题的来源。招标人对收到的供应商质疑，将按照政府采购法律规章的规定处理。

5.2 招标人可在投标截止时间和开标时间 15 日前对招标文件进行必要的澄清、修改或补充。招标文件的澄清、修改或补充文件将以书面形式（加密的电子文件）的方式向所有获取采购文件的潜在投标人发出，并在发布招标公告的媒体上公告。不足上述时间的，应当顺延提交投标文件文件截止时间。

5.3 招标文件的澄清、修改、补充文件均构成招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力，而无论其是否已经实际收到该澄清、修改、补充文件（包括答疑会纪要）。投标人若收到该澄清、修改、补充文件，则应立即在政府采购电子化交易平台上回复确认已收到。

5.4 招标人可在投标截止时间和开标时间 3 日前，根据采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，将变更公告以电子邮件的方式向所有获取采购文件的潜在投标人发出，并在发布招标公告的媒体上公告。

## 6. 投标文件构成：

6.1 投标文件分为资格性审查部分和符合性审查部分。资格审查部分是投标人提交的证明其具有合格的投标资格和中标后有能力履行合同的文件。符合性审查部分是能够证明投标人所提供的服务的合格性和符合招标文件规定的文件。

6.2 投标人应提交招标文件（需求部分）第三章《投标文件构成、要求及格式》要求的全部商务文件和技术文件，若有缺失、无效或者不符合招标文件要求，将导致其投标被拒绝。

6.3 投标文件要求提交的投标保证金。

## 7. 投标文件的编制

7.1 投标语言：投标文件以及投标人与招标人就有关投标的来往函电均使用中文。

7.2 计量单位：中华人民共和国法定计量单位。

7.3 投标文件规格应采用 A4 幅面，打印，按照招标文件规定的顺序，统一编目连续编码，要求胶订，为便于评标，技术文件中的各项表格应按照招标文件规定的格式制作。

7.4 投标人在投标文件以及在投标、谈判、合同签订、履行过程中所签署的相关文件中所加盖的公章，均须按照招标文件的规定加盖与投标人名称全称相一致的标准公章，不得使用彩喷或者彩印的印章，否则将被视为无效。

7.5 招标人不接受采用传真方式提交的投标文件。

## 8. 投标报价

8.1 投标货币：所有投标报价均以人民币元为计算单位。

8.2 投标人应一次性报出投标服务的单价和总价，每种服务只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。投标人所报价格应在本招标文件指定地点服务以及由投标人负责安装、调试、验收合格等辅助服务和辅助货物的全部价格。

8.3 投标人所报的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标予以拒绝。

8.4 最低报价不能作为中标的保证。

## 9. 投标保证金

9.1 投标人须按照招标文件（需求部分）第一章《投标邀请书》标明的招标人账户名称，在投标截止时间之前，提交投标保证金。投标保证金应当以银行汇

票（必须同时提交第2、3联）、银行本票或银行保函方式单独提交（均为原件），并经过项目负责人当场确认后参加投标。票据有效时限为自开标当日起不少于25天（遇到国家法定3天假日的，在假期结束后3日内开标的，有效期为自开标之日起不少于18天）。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。

招标人特别声明：供应商在提交保证金时，票据上必须注明投标供应商名称，未注明的或以个人名义提交的，视为未按要求提交保证金。投标人以现金、现金支票、银行转帐支票及转入、汇入（存入）、实时通等方式提交的投标保证金的，视为未按要求提交保证金。

9.2 联合体投标的，可以由联合体中的一方或共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

9.3 投标保证金是投标文件的一个组成部分。在开标时，凡没有按规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。

9.4 落标人的投标保证金将在中标通知书发出后5个工作日内退还。

9.5 中标人的投标保证金，在中标人按规定签署合同，并交纳履约保证金后5个工作日内退还。

9.6 投标保证金将一律由项目负责人退还。

9.7 下列情况之一发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- (2) 中标人未按规定提交履约保证金的；
- (3) 中标人未按规定时间、地点与采购人签订合同的；
- (4) 投标人存在严重违法行为：如提供虚假材料谋取中标，恶意串通，以及行贿或者提供其他不正当利益等；
- (5) 招标文件规定不予退还投标保证金的其他情形。

## 10. 投标有效期：

10.1 投标有效期为自开标之时起90天。投标文件在这个规定期限内应保持有效。

10.2 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收投标保证金。同意延长投标有效期的投标人除按照招标人要求修改投标文件的有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

## 11. 投标文件的式样和签署

11.1 投标文件需打印或用不褪色墨水书写。招标文件（需求部分）第三章《投标文件构成、要求及格式》中凡要求签署和/或加盖公章的，均须由投标人的法定代表人或其授权代理人手书签字和/或加盖投标人公章。投标文件由法定代表人签署的，须与其投标人营业执照相符；由授权代理人签署的，须提交以书面形式出具的《法定代表人授权书》（按规定的格式提交）。

11.2 投标文件中如有修改错漏处，应在修改处加盖投标人公章。

## 12. 投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但招标人必须在规定的投标截止时间之前收到投标人的修改或撤回的书面通知。

12.2 投标人的修改或撤回通知书应按对投标文件的规定一样进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”或“撤回”字样。

12.3 在投标截止时间（开标时间）之后，投标人不得对其投标书做任何修

改（包括开标一览表的内容）。

12.4 从开标时间起，至投标有效期期满，投标人不得撤回其投标，否则，其投标保证金将不予退还。

### 13. 投标

13.1 禁止一标多投，每个投标人只能提交一套投标文件。参与提交了一套以上投标文件的投标人将使其参与提交的全部投标文件无效。

13.2 投标人应按招标文件规定的格式和顺序编制投标文件、并装订成册、密封，在信封上标明招标项目名称、项目编号、投标人名称、地址、联系方式和邮编，并在封口处加盖投标人公章，在《投标邀请书》规定的投标地点和投标截止时间前递交给招标人。

13.3 投标文件应标明“正本”、“副本”字样，副本为正本的复印件，骑页加盖投标人公章。

13.4 投标人应按招标文件（需求部分）第三章《投标文件构成、要求及格式》中的格式和要求单独编制一份《开标一览表》，按照对投标文件同样的要求单独密封和标记，与投标文件同时递交。

13.5 招标人将拒绝接受并原封退回在规定的投标截止时间以后递交的投标文件。

13.5 投标供应商不足 3 家，按以下办法处理：

(一) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，招标人改正后依法重新招标。

(二) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他方式采购的，采购人应依法报财政部门批准：

13.5.1 投标截止时间后没有供应商参加投标或评标后没有合格供应商的，可以向采购管理办公室申请变更为竞争性谈判采购。获得批准后，采购人、采购中心重新编制谈判文件，供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求提交响应文件，并按竞争性谈判采购程序进行采购。

13.5.2 投标截止时间后参加投标的供应商只有 1 家的，应当重新组织招标。在评标期间出现符合专业条件或实质同性响应招标文件的供应商只有 1 家的，应当废标，并重新组织招标。

13.5.3 投标截止时间后参加投标的供应商只有 2 家的，或在评标期间出现符合专业条件或对招标文件作实质性响应的供应商只有 2 家的，可以向采购管理办公室申请变更为与该两家供应商进行竞争性谈判采购。获得批准后，采购人、采购中心重新编制谈判文件，并按竞争性谈判采购程序进行采购。

13.5.4 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，招标人将在收到其书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金。但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

### 14. 开标

14.1 招标人将在《投标邀请书》规定的时间和地点公开开标。投标人法定代表人或其授权代理人应参加并签名报到以证明其出席，并携带有效身份证件以备审查，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

14.2 开标会由招标人组织并主持。开标前，由投标人或者投标人推选的代表检查投标文件的密封情况并当场宣布检查情况。

14.3 开标时，招标人将按照投标人提交的“开标一览表”，当众宣读投标

人名称、投标价格、和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

14.4 开标时未宣读的投标价格等实质性内容，评标时不予承认。

14.5 按照投标人须知第 12 条的规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。撤回的投标书将原封退回投标人。

14.6 招标人将做开标记录，开标记录包括按本须知第 14.3 款的规定在开标时宣读的全部内容。开标记录将在开标后由相关工作人员和投标人代表签字确认。

14.7 开标时投标人有下列情形之一的为无效投标：

- (1) 未按招标文件规定提交投标保证金的；
- (2) 未提交单独密封的开标一览表或者开标一览表、招标文件未按规定加盖公章、有效签署的；
- (3) 没有点击“投标”按钮确认参加投标的，或者投标人名称与确认参加投标的供应商名称不符的；

14.8 开标时有下列情形之一的，招标人有权宣布本项目废标：

- (1) 交货时间符合招标文件要求的投标人不足三家的；
- (2) 所有投标人的报价均超过采购项目预算或最高限价，采购人不能支付的。

15. 评标过程的保密性：公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，除按招标文件规定予以公开的评标结果外，凡与审查、澄清、评价和比较投标有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

## 16. 评标

16.1 评标工作由招标人负责组织，具体评标工作由采购人和招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由评审专家和采购人代表组成。评标委员会的专家成员从吉林省政府采购监督管理部门建立的专家库中随机抽取产生，采购人代表由采购人委派。需要设立评标委员会主任的，评标委员会主任由专家担任，由评标委员会成员选举产生，负责主持具体评标工作。评标委员会根据有关法律法规和招标文件规定的方法和标准独立评标，负责完成评标的全过程直至评定中标人并完成对中标候选人的排序。

招标人应当组织评审专家认真核对招标、投标文件及相关资信证明材料，切实履行职责。如发现评标过程中评审专家对有关政策、法律、制度规定等方面出现的误解，应当并进行正确的阐述和纠偏。

评标委员会成员如发现采购文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审并向采购人或者采购中心说明情况并提出修改意见，采购人应当按照评审专家给出的意见修改采购文件，如采购人坚持不修改采购文件的，采购中心可暂停本项目的采购工作，并报政府采购监督管理部门处理。

16.2 审查是否所有投标人的报价均超过采购预算：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，所有投标人的报价均超过采购预算，采购人不能支付的，应予废标。

16.3 审查投标人是否存在串通投标行为：评标委员会发现投标人有下列情形之一的，将认定属于串通投标行为，相关投标人的投标应作废标处理。评标结束后，采购中心将以书面形式报告吉林省政府采购监督管理部门：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

**16.4 对投标文件资格部分进行审查：**采购人代表将审查每个投标人提交的资格审查文件是否齐全完整，是否合法有效，是否有重大偏离和保留，是否符合招标文件要求。**投标人资格审查不符合招标文件要求的投标文件将被拒绝。**

**16.5 对投标文件服务商务部分和需求部分（符合性）进行审查：**

**16.5.1** 对于资格审查合格的投标人，评标委员会将审查其投标文件商务、技术部分是否对招标文件规定的事项、格式、条款和服务需求等要求都做出了实质性响应。

**16.5.2** 实质性响应的投标是指与招标文件规定的事项、条款、条件和服务需求相符，没有重大偏离和保留。**没有实质性响应招标文件要求的投标将被拒绝。**

**16.6** 重大偏离和保留是指实质上影响合同的服务范围、质量和性能，或者实质上限制了合同中采购人的权利或投标人的义务。投标文件有下列情形之一的属于重大偏离和保留，将作废标处理：

- (1) 投标文件未按招标文件的规定有效签署和/或加盖公章；
- (2) 投标文件载明的项目完成期限超过招标文件规定的期限；
- (3) 投标文件明显不符合招标文件规定的技术规格、技术标准要求；
- (4) 投标文件载明的货物包装方式、检验方法和标准等不符合招标文件要求；
- (5) 投标文件附件有采购人不能接受的条件；
- (6) 不符合招标文件规定的其他实质性要求。

**16.7** 评标委员会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的细微偏差，但这些修正应不会对实质上响应招标文件要求的投标人的竞争地位（相互排序）产生不公正的影响。

**16.8** 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

**16.9 投标报价的审查**评标委员会将对商务审查、服务需求(技术)审查合格的投标文件的报价进行审核，看其是否有计算和累加上的错误。修正错误的原则如下：**投标报价以《开标一览表》的报价为准。**

**16.10 澄清：**评标委员会对于投标文件实质性响应了招标文件要求，但在个别地方提供了不完整的工作信息和数据，以及同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等细微偏离问题，将以书面形式（澄清细微偏离由评标委员会依据招标文件集体决定并由评标委员会专家签字）要求投标人在规定的时限内（在评标结束前）作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由投标人法定代表人或其授权代理人签字（须提交签字人身份证件并与投标文件签字人一致），并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，评标委员会将拒绝其投标。

**17. 政府采购进口产品的规定**

按照财政部《政府采购进口产品管理办法》第一章第四条关于“政府采购应

当采购本国产品，确需采购进口产品（指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品）的，实行审核管理”的规定，招标采购文件中凡未明确标明采购进口产品的，均为采购本国产品，投标人必须投标本国产品，投标进口产品的为无效投标。

在中国境内生产或组装的外国品牌产品须标明该产品在中国国内制造厂商名称。否则，按进口产品对待。

#### 18. 政府强制采购节能产品的规定

18.1 按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局最新发布执行的《节能产品、环境标志产品政府采购品目清单》的规定，《货物需求及技术规格要求》中凡包含强制采购产品的，投标人必须提供该产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的认证证书，否则投标无效。

18.2 《货物需求及技术规格要求》中包含计算机设备的，投标人必须投标预装正版操作系统软件的计算机产品，否则无效。

#### 19. 签订合同

19.1 招标人将在公告中标结果的同时向中标人发出《中标通知书》。中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人均具有法律约束力。

19.2 中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

19.3 中标人应按中标通知书规定的时间与采购人和招标人签订合同。如果中标人未在规定的时间内签署合同，视为自动放弃中标资格，其提交的投标保证金不予退还，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动并予以公告。投标人在被评标委员会评定为中标人之后、中标通知书发出之前放弃中标的，按本条规定处理。

19.4 中标结果将在发布招标公告的媒体上公告，不再以书面方式通知落标人。

#### 20. 保密和披露

20.1 投标人自下载招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

20.2 招标人有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露。

20.3 当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时以及在其它符合法律规定的情形下，招标人无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、投标文件、合同文本、合同签署情况的资料、投标人/中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，并且对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

#### 21. 信用信息查询

根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125号的规定，各投标人应在本项目招标公告发布之日起到投标截止时间期间，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询主体信用记录，并将信用记录信息查询记录作为投标文件的组成部分。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政

府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

## 22. 质疑和投诉

22.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在质疑有效期内，通过政府采购电子化平台向招标人提出质疑。投标人对招标人的质疑答复不满意或者招标人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

22.2 投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑只允许提出一次。投标人提出质疑应符合《政府采购质疑和投诉办法》有关规定。

# 第二章 合同条款

1. 定义：除非另有约定，在本合同下列术语按如下定义进行解释：

(1) “合同”指供需双方或供需双方和吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）签署的、在合同中载明的合同各方所达成的协议，包括构成合同的所有附件、附录和其他文件。

(2) “附件、附录”指与本合同的订立、履行有关的，经供需双方或供需双方和吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）认可的，对本合同约定内容进行细化、补充、修改、变更等文件资料。

(3) “合同价格”指根据合同规定供方正确地完全履行合同义务后需方应支付给供方的价格。

(4) “服务”指根据合同规定供方承担的与履行合同有关的（包括供方须向需方提供的其它材料、消耗品、设备、机械、备件、工具等辅助货物）所有服务。

(5) “需方”指政府采购服务的使用单位。

(6) “供方”指按照合同规定向需方提供服务的公司或实体。

(7) “第三方”指本合同以外的任何中国境内、境外的法人、自然人或其他组织。

(8) “日、天”均指日历天数。

(9) “工作日”指扣除公休日和国家法定节假日以外的日历日。

2. 适用范围：本合同条款仅适用于吉林省农业农村厅（本级）乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目。

3. 合同内容：详见招标文件“服务需求和评标办法”及供方的投标文件。未尽事宜在“政府采购合同书中”约定。

4. 合同价格、服务期限及地点、交货方式、付款方式及条件：在“政府采购合同书”中约定。

5. 知识产权及有关规定：供方应保证需方在使用本合同项下的服务或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其知识产权、商标权、设计权等的起诉。如果发生此类问题，供方应负责交涉并承担一切费用和责任。

## 6. 保密条款

6.1 任何一方对其获知的本合同涉及的所有有形、无形的信息及资料（包括但不限于供需双方的往来书面文字文件、电子邮件等）中另一方的商业秘密或国家秘密负有保密义务。

6.2 除非法律、法规另有规定或得到本合同之另一方的书面许可，任何一方

不得向第三方泄露前款规定的商业秘密或国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密或国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

## 7. 合同的解释

7.1 任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则，依照本合同签订时有效的中华人民共和国的法律、法规以及人们通常的理解进行。

7.2 对本合同的任何解释均应以书面做出。

## 8. 伴随服务

8.1 供方应提供交付服务以及辅助服务的其它所有伴随服务，包括供方须向需方提供的服务材料、消耗品、维护指南、服务手册、备件、工具等辅助货物。

8.2 伴随服务的费用应包含在合同总价中，不单独进行支付。

## 9. 验收

9.1 供方提交的服务由需方负责检验验收，需方可以邀请参加本项目的其他投标人或由需方聘请有关部门对服务的品种、质量、数量、外观等进行检验，并出具检验证书。检验费用由供需双方协商确定。

9.2 验收过程中，如果供需双方对合同标的服务质量发生争议，应当聘请有关部门对有争议的服务质量进行鉴定，检验费用由责任方承担。

9.3 按照规定必须由国家有关部门或者机构检验合格才允许使用的货物，由供方负责（需方配合）向有关部门或者机构申请检验并取得检验合格的报告（证书）或者使用许可证，费用包含在供方的总报价中。

## 10. 索赔

10.1 需方有权根据具有法定资格的质检机构出具的检验证书向供方提出索赔。

10.2 如果供方对缺陷负有责任而需方提出索赔，供方应按照需方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务质量低劣以及需方所遭受损失的金额，经双方商定降低服务的价格。

(2) 用符合合同规定的服务来更换有缺陷的部分和 / 或修补缺陷部分，供方应承担一切费用和风险，并负担需方蒙受的全部直接损失。

10.3 如果在需方发出索赔通知后十天内供方未作答复，上述索赔应视为已被供方接受。如供方未能在接到需方索赔通知后十天内或需方同意的延长期限内，按照上述第 10.2 款规定的任何一种或多种方式解决索赔事宜并征得需方同意，需方有权从应付款或从供方提交的履约保证金中扣回索赔金额，并拥有对赔偿不足部分进一步索赔的权利。

## 11. 履约延误

11.1 供方应按照合同规定的时间、地点提供服务；需方应按照合同规定的时间、地点接收服务和接受服务。

11.2 如果供方无正当理由拖延服务，将受到以下制裁：没收履约保证金、加收误期赔偿和 / 或违约终止合同；如果需方无正当理由拖延接收服务和接受服务，应承担相应的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果供方遇到可能妨碍其按时提供服务的情况，或者需方遇到可能妨碍其按时接收服务和接受服务的情况，应及时以书面形式将拖延的事实，期限和理由通知对方。需方（或供方）在收到供方（或需方）通知后，应尽快对情况进行评估，并确定是否通过修改合同，酌情延长服务期限，或者终止合同。

## 12. 误期赔偿

12.1 除本合同条款第 14 条规定的情形外，如果供方没有按照合同规定的时间提供服务，供方应向需方支付误期赔偿费。误期赔偿费每周按服务费用的百分之一计收，直至提供服务为止。一周按七天计算，不足七天按一周计算。误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。

12.2 误期赔偿费可从应付款和/或履约保证金中扣除。

12.3 收取误期赔偿费不影响需方采取合同规定的其他补救措施的权利。

12.4 在收取误期赔偿费期间，需方有权决定是否终止合同。

12.5 如果需方违约，应承担相应的违约责任。

## 13. 履约保证金和质量保证金：在政府采购合同书中约定。

## 14. 不可抗力

14.1 如果供方和需方因不可抗力导致合同实施延误或不能履行合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。但因供方或需方先延误或不能履行合同而后遇不可抗力的情形除外。

14.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方无法控制，不可预见的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它双方商定的事件。

14.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 15. 税费

15.1 根据现行法律规定对需方征收的与本合同有关的一切税费均由需方负担。

15.2 根据现行法律规定对供方征收的与本合同有关的一切税费均由供方负担。

15.3 在中国境外发生的与执行本合同有关的一切税费均由供方负担。

## 16. 争议解决方式

17.1 供需双方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的争议。如果不能协商解决，可以向国家有关部门申请调解。如果调解不成，双方可以约定以下一种方式解决争议：

第一种方式：双方达成仲裁协议，向约定的仲裁机构申请仲裁；

第二种方式：向有管辖权的人民法院提起诉讼。

17.2 因合同部分履行引发仲裁（诉讼）的，在仲裁（诉讼）期间，除正在进行仲裁（诉讼）的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

## 18. 违约终止合同

18.1 在需方因供方违约而按合同约定采取的任何补救措施不受影响的情况下，需方可在下列情况下向供方发出书面通知，提出终止部分或全部合同。

(1)如果供方未能在合同规定的限期或需方同意延长的限期内提供部分或全部服务和/or 服务。

(2)如果供方未能履行合同规定的其它任何义务。

(3)如果供方在本合同订立和履行过程中采取了任何“不正当竞争行为”，危害到国家利益、社会公共利益和需方的合法权益。

18.2 如果需方根据上述第 18.1 款的规定，终止了全部或部分合同，需方可

以依其认为适当的条件和方法购买与未交服务类似的服务，供方应对购买类似服务所超出的那部分费用负责。供方提交的履约保证金将被作为需方采取上述补救措施的购买资金的一部分。并且，供方应继续履行合同中未终止的部分。

18.3 如果需方违约，应承担相应的违约责任。

19. **破产终止合同：**如果供方破产或丧失清偿能力，需方可在任何时候以书面形式通知供方终止合同而不给供方补偿。该终止合同将不损害或影响需方已经采取或将要采取任何补救措施的权力。

20. **合同转让和分包：**本合同不得转让或分包。

21. **需要补充的合同条款：**在政府采购合同书中约定。

22. **适用法律：**本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

23. **主导语言与计量单位**

23.1 合同应用中文书写。供需双方所有来往信函，以及合同有关的文件均应以中文书写。

23.2 除合同另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

24. **政府采购法对政府采购合同变更、终止的规定：**“政府采购合同的双方当事人（指供需双方）不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。”

### 第三章 政府采购合同书格式

合同编号：

签订地点：吉林省长春市人民大街 9999 号

签订日期： 年 月 日

采购任务通知书编号：采购计划-[2023]-03105 号

吉林省农业农村厅（本级）（需方）需求的吉林省农业农村厅（本级）乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目经吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）以编号为 JLSZC202302049 的招标文件在国内公开招标，评标委员会评定（供方）为中标供应商。供需双方和吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）按照《中华人民共和国民法典》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本合同，共同信守。

1. 合同标的：服务名称，服务、辅助服务（如果有）、辅助货物（如果有）的主要内容

2. 合同价格：（大写） 元，（小写） 元

3. 服务期限：合同订立后 天。自 年 月 日起至 年 月 日止，期限为：

4. 服务地点：

5. 服务方式：供方负责提供服务、辅助服务以及辅助货物并保证验收合格。

6. 付款条件和方式：

6.1 供方交货时应提交下列文件：销售发票、国家有关机构出具的检验报告（如果合同约定有的话）、服务质量检验证书（如果合同约定有的话）等。

6.2 财政付款：政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管

理的规定执行。

6.3 **需方自行付款：**本合同总价款中由需方自行支付\_\_\_\_\_元。需方承诺在年\_\_\_\_月前一次（或分次）支付。如果需方届时不能支付或者不能全额支付，由需方承担违约责任，供方承担全部收款责任，与采购中心无关。

### 7. 履约保证金

7.1 在签署本合同之前，供方应向需方提交合同总价 5%的履约保证金（人民币，取整数位到百元）。履约保证金可以采用银行转帐或者现金的方式提交。

7.2 履约保证金的有效期到供方提供服务之日止。

### 8. 质量保证金

（不要求）

### 9. 合同补充条款：

10. **合同构成：**下列文件构成本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力：

10.1 本合同书；

10.2 中标通知书；

10.3 招标文件及澄清、修改、补遗文件；

10.4 供方的投标文件及书面澄清、说明、补正文件；

10.5 吉林省省级政府采购验收报告单；

10.6 合同的其它附件。

上述组成合同的文件如有不一致之处，以日期在后的为准。

11. **合同份数：**本合同一式三份，供需双方和采购中心各执一份。

12. **合同生效：**本合同在供需双方法定代表人或其授权代理人签字、加盖双方公章或者合同专用章，采购中心加盖合同专用章，并且需方收到供方提交的履约保证金后生效。

13. **合同修改：**除供需双方和采购中心签署书面修改、补充协议外，本合同条件不得有任何变化或修改。

吉林省公共资源交易中心

（吉林省政府采购中心）

需方：

供方：

（加盖合同专用章）

（加盖公章或合同专用章）

（加盖公章或合同专用章）

地址：长春市人民大街 9999 号 地址：

地址：

法定代表人

法定代表人

或授权代理人签字：

或授权代理人签字：

签字日期：

签字日期：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

传真：

联系人：

开户银行：

帐户名称：

帐号：

**吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）  
吉林省农业农村厅（本级）乡村产业振兴带头人培育  
“头雁”项目招标文件**  
**招标文件编号：JLSZC202302049**  
**（需求部分）**

**第一章、投标人资格要求**

根据吉林省政府采购监督管理部门下达的政府采购任务通知书，吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）就吉林省农业农村厅（本级）乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目进行国内公开招标，现邀请合格的投标人提交密封投标。

**一、投标人资格要求：**

- 1.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定的条件。
- 1.2 具备国家有关主管部门批准的制造（和/或经销）本招标项目的合法资格。
- 1.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目的其他采购活动。

- 1.4 本项目不接受联合体投标。

**二、招标文件获取时间和方式：**自本项目招标公告发布之日起至 2023 年 9 月 27 日 16:00 时（北京时间，下同），请有意投标的供应商自行登录吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）网站下载。

**三、确认参加投标截止时间：**2023 年 9 月 27 日 16:00 时。

**四、项目答疑会和踏勘现场：**无。

**五、接受投标时间、投标截止时间及开标时间：**

- 5.1 接受投标时间：2023 年 10 月 11 日 8:30 至 09:00 时。
- 5.2 投标截止时间（开标时间）：2023 年 10 月 11 日 9:00 时。

逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

**六、投标地点及开标地点：**

吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）开标五室（吉林省长春市人民大街 9999 号）。

**七、投标保证金：**第 1 包 30000 元，第 2 包 30000 元，第 3 包 20000 元（提交方式请见招标文件中保证金条款具体要求）。

**八、代理机构名称：**吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）

地址：吉林省长春市人民大街 9999 号

**项目评审处联系人：赵伟佳**  
**电话：0431-81866963**  
**文件编制联系人：杜萌**  
**电话：0431-81862936**  
**技术支持电话：400-998-0000**  
**网址：[www.ggzyzx.jl.gov.cn](http://www.ggzyzx.jl.gov.cn)**  
**开户行：中国光大银行长春北京大街支行**  
**帐户名称：吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）**  
**帐号：35940188000114439**

## 第二章、服务需求和评标办法

### 一、服务需求及辅助服务要求

**服务需求及服务要求一览表**

**分包号：第 1 包**

**采购项目预算或最高限价：300 万元(采购人不接受超过采购项目预算的投标)**

序号	服务名称	服务内容及要求	数量	数量单位
1	乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目-1	根据《农业农村部财政部关于印发<乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目实施方案>的通知》(农人发〔2022〕3号)、《关于实施2023年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目的通知》(农人才函〔2023〕16号)和《2023年中央农业经营主体能力提升资金(乡村产业振兴带头人培育“头雁”)项目实施方案》(吉农联发〔2023〕20号)，项目选择优质高校作为培育机构，计划培育400名带头人。本标段侧重培育经营管理型带头人100人和农机专业带头人50人，针对市、县农业产业化龙头企业的董事长及中高层管理人员，农民专业合作社负责人，家庭农场主和种养大户进行专业化、系统化的培育，培育出善经营、会管理、懂技术、能创业，具有较高职业素养的“头雁”人才。依据培育对象(带头人)从事的产业类型和自身产业发展需求，科学组建班级，每个班不超过50人，采取累计一个月集中授课、一学期线上学习、一系列考察互访、一名导师帮扶指导的“4个一”培育模式，分类分专业(产业)对培育对象(带头人)进行为期一年的系统培	150	人

	<p>育，达到提升培育对象（带头人）干事创业、联农带农能力的目的。</p> <p>标段1侧重高水平经营管理人才和农机专业管理人才培育，为培养出善经营、会管理，懂技术，具有较高职业素养的“头雁”人才，需配备适应吉林省农业农村经济及主导产业发展的工商管理、农机类相关一流教师，课程设置上应侧重现代企业经营管理、市场经营管理、电子商务、国际农机前沿技术、农机管理与服务等相关内容。</p>	
--	---	--

服务时间：合同订立后 1 天开始，期限 1 年。

服务地点：采购人指定地点

服务方式：供方负责按需方要求提供全部服务并保证验收合格。

请投标人注意：(1) 投标文件对招标文件所需服务要求必须全部满足，不允许有缺项或者负偏离，如果不满足将导致废标。

分包号：第 2 包

采购项目预算或最高限价：300 万元(采购人不接受超过采购项目预算的投标)

序号	服务名称	服务内容及要求	数量	数量单位
1	乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目-2	<p>根据《农业农村部财政部关于印发&lt;乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目实施方案&gt;的通知》(农人发〔2022〕3号)、《关于实施2023年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目的通知》(农人才函〔2023〕16号)和《2023年中央农业经营主体能力提升资金(乡村产业振兴带头人培育“头雁”)项目实施方案》(吉农联发〔2023〕20号)，项目选择优质高校作为培育机构，计划培育400名带头人。本标段侧重培育农业经营管理型带头人50人、玉米产业带头人50人、畜牧产业带头人50人，针对市、县农业产业化龙头企业的董事长及中高层管理人员，农民专业合作社负责人，家庭农场主和种养大户进行专业化、系统化的培育，培育出善经营、会管理、懂技术、能创业，具有较高职业素养的“头雁”人才。</p> <p>依据培育对象（带头人）从事的产业类型和自身产业发展需求，科学组建班级，每个班不超过50人，采取累计一个月集中授课、一学期线上学习、一系列考察互访、一名导师帮扶指导的“4个一”培育模式，分类分专业（产业）对培育对象（带头人）进行为期一年的系统培育，达到提升培育对象（带头人）干事创业、联农带农能力的目的。</p>	150	人

	标段 2 侧重农业经营管理人才、玉米专业人才及畜牧专业人才培育，为培育出善经营、会管理、懂技术具有较高职业素养的“头雁”人才，需配备适应吉林省农业农村经济及主导产业发展的农业企业经营管理、玉米产业、畜牧产业相关的一流教师，课程设置上侧重现代农业企业经营管理、电子商务、玉米种植、秸秆还田、畜牧养殖、动物疫病防治等相关内容。	
--	---	--

服务时间：合同订立后 1 天开始，期限 1 年。

服务地点：采购人指定地点

服务方式：供方负责按需方要求提供全部服务并保证验收合格。

请投标人注意：(1) 投标文件对招标文件所需服务要求必须全部满足，不允许有缺项或者负偏离，如果不满足将导致废标。

### 分包号：第 3 包

采购项目预算或最高限价：200 万元(采购人不接受超过采购项目预算的投标)

序号	服务名称	服务内容及要求	数量	数量单位
1	乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目-3	根据《农业农村部财政部关于印发<乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目实施方案>的通知》(农人发〔2022〕3号)、《关于实施2023年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目的通知》(农人才函〔2023〕16号)和《2023年中央农业经营主体能力提升资金(乡村产业振兴带头人培育“头雁”)项目实施方案》(吉农联发〔2023〕20号)，项目选择优质高校作为培育机构，计划培育400名带头人。本标段侧重培育水稻产业带头人50人、特色产业带头人50人，针对市、县农业产业化龙头企业的董事长及中高层管理人员，农民专业合作社负责人，家庭农场主和种养大户进行专业化、系统化的培育，培育出善经营、会管理、懂技术、能创业，具有较高职业素养的“头雁”人才。依据培育对象(带头人)从事的产业类型和自身产业发展需求，科学组建班级，每个班不超过50人，采取累计一个月集中授课、一学期线上学习、一系列考察互访、一名导师帮扶指导的“4个一”培育模式，分类分专业(产业)对培育对象(带头人)进行为期一年的系统培育，达到提升培育对象(带头人)干事创业、联农带农能力的目的。 标段3侧重水稻专业人才和特色产业类人才培养，为培养出善经营、懂技术，具有较高职业素养的“头雁”人才，需配备适应吉林省农业	100	人

	农村经济及主导产业发展的水稻种植、特色产业相关的一流教师，课程设置上侧重水稻种植、稻渔共生种养技术、果蔬种植、花卉种植、菌菇种植、中药材种植等内容。		
--	--	--	--

服务时间：合同订立后 1 天开始，期限 1 年。

服务地点：采购人指定地点

服务方式：供方负责按需方要求提供全部服务并保证验收合格。

请投标人注意：(1) 投标文件对招标文件所需服务要求必须全部满足，不允许有缺项或者负偏离，如果不满足将导致废标。

## 二、评标方法和标准

评标委员会将只对商务和技术（符合性）审查符合招标文件要求的投标进行详细评审。

2.1 本项目第 1、2、3 包采用综合评分法评标，评标委员会将按下列标准评定中标人：按评审后投标人得分由高到低的顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列（中标候选人并列的，由评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。）。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

### 2.2 综合评分法评分方法（计算结果精确到小数点后两位）：

2.2.1 评分采用百分制：

2.2.1.1 价格因素分：基准分值 10 分。

(一) 投标报价分：以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价作为评标基准价，其价格为满分。其余投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/投标报价）× 10。

#### (二) 价格分加分：

(1) 对于列入财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局发布的《节能产品、环境标志产品政府采购品目清单》但不属于国家强制采购的产品，另外给予投标报价得分 3% 的加分。

(2) 对于列入财政部、国家发改委、信息产业部发布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的产品，另外给予投标报价得分 3% 的加分。采购项目或者分包中既包含清单中产品也包含非清单中产品的，只对列入清单的产品按其在总报价中所占的比例给予价格分加分。

(3) 投标产品同时列入上述多个清单的，将上述规定的价格分加分比例叠加后计算价格分加分。

(4) 根据财库【2020】46 号文件规定，对小型企业、微企业的产品给予 10% 的价格扣除，并按照扣除后的价格参加排序。

(5) 价格扣除的依据：第（1）至（3）条提供投标货物相关认证证书复印件加盖投标人公章。第（4）条提供中小企业声明函（服务）。

### 第 1 包：

序号	评分项目	基准分值	评分标准
----	------	------	------

1	价格因素分 (10 分)	10 分	投标报价得分：以按照招标文件规定修正后的所有合格投标人的评标价的最低价作为评分基准价。投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/评标价）×10。
2	商务因素分 (59 分)	15 分	<p>根据供方对服务需求的理解，提供总体技术方案包括：重点任务、工作进度计划、培训管理、资金使用、服务保障。</p> <p>1、项目需求及重点任务（3 分）</p> <p>实施方案中需要深刻理解本项目需求，全面了解本项目培训服务内容的具体要求，并提出本项目实施过程中的重点、难点，内容完整、全面、描述清晰，结合本项目实施内容的特点准确把握重难点内容。</p> <p>能明确写出项目需求，项目重点任务，实施重点难点的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>2、培训管理（3 分）</p> <p>实施方案中投标单位需根据项目情况对项目实施人员进行科学配置，合理安排教学及管理人员，建立学员日常管理制度。</p> <p>能明确写出教学人员配置、管理人员配置、学员日常管理制度的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>3、工作进度计划（3 分）</p> <p>实施方案中需制定详细的工作进度计划，严谨的教学计划及具体的食宿安排。</p> <p>能明确写出工作进度计划、教学计划和食宿安排的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>4、资金使用（3 分）</p> <p>实施方案中需要制定严格的资金使用及监管审查制度，确保资金使用合理。</p> <p>能明确写出资金使用方案，项目资金监管制度，按班次制定项目资金使用预算的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>5、安全保障（3 分）</p> <p>实施方案中需要制定人身安全、交通安全及突发事件应急预案。</p> <p>能明确写出人身安全、交通安全及突发事件应急预案的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p>
		10 分	<p>按照《2023 年吉林省乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目实施方案》要求，创新集成培育方式方法。</p> <p>1、培育时长（2 分）</p> <p>学员理论及专业课集中面授，脱产学习授课不少于 120 学时（15 天）的，得 2 分。</p> <p>2、摸底需求（2 分）</p> <p>培育机构在开课前对学员进行摸底调研，精准摸排学员需求及发展难点的，得 2 分。</p> <p>3、培育内容（3 分）</p> <p>培育内容需按照省方案要求，结合吉林省农业产业发展制定。经营管理课程内容包括国家政策法规、企业经营管理、市场经营管理、人力资源管理、新时期农业企业发展战略、农业企业</p>

		<p>转型升级、多产业融合发展、企业文化建设与核心竞争力提升、吉林农产品品牌建设、农业企业重大风险防范、新媒体时代下涉农电子商务；农机专业课程设置上要与吉林省实际生产相结合，理论课程内容包括农业政策法规、吉林农产品品牌建设、国际农机前沿技术、国内外新型农机具介绍、吉林省农机具发展现状、农业机械仿生设计、植保无人机飞防技术、农机企业管理及农机使用与维护等部分。课程设置需全面完整，有针对性，开设先后顺序合理，各课程之间衔接有序。</p> <p>培育机构提供的课程内容介绍中，能将上述课程内容完全涵盖；符合吉林省省情；各课程之间衔接有序，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p><b>4、特色教学（3分）</b></p> <p>可采用案例教学，引入案例，进行沙盘推演，模拟企业经营管理情节，引导带头人利用理论知识进行分析研判，作出正确决断，提升带头人解决实际问题能力。</p> <p>课程设置中有沙盘推演、企业模拟经营的，写出一项得 1 分，最高得 2 分。</p> <p>能根据培育机构实际情况提供特色培育模式的，得 1 分。</p>
6分		<p>1、培育时长（2分） 学员线上公共基础课及专业技能课学习时数不少于 60 学时的，得 2 分。</p> <p>2、培育内容（2分） 专业技能课学时不低于 60% 的，得 2 分。</p> <p>3、监督措施（2分） 制定完整、合理、可行的学员线上学习监督措施的，得 2 分。</p>
6分		<p>1、考察体验时长（3分） 实地考察总学习时间不少于 10 天的，得 3 分。</p> <p>2、培育基地配置（3分） 根据培育对象生产经营情况，有针对性地开展考察体验式学习，通过实地考察省级示范家庭农场、省级及国家级农民合作社示范社、省级以上农业产业化龙头企业等，并结合实际择优选择若干省外实训基地进行深度体验学习。</p> <p>开展考察体验式培育时，既在国家级基地又在省级基地进行的，得 3 分。</p>
4分		<p>1、培育时长（2分） 交流引领式培育总学习时间不少于 5 天的，得 2 分。</p> <p>2、培育内容（2分） 培育机构可以多种形式合理安排开展交流引领培育的，得 2 分。</p>
7分		<p>1、导师配备（2分） 根据培育对象实际需求，培训机构可为每名学员配备一名专业指导老师，与经认定的当地指导教师，形成“双导师”，进行为期一年跟踪指导服务的，所培育机构配备的导师研究的项目或课题需与吉林省农业产业相关，并对吉林省农业产业发展现状较为了解，培育机构为当地跟踪指导教师支付指导服务费用，得</p>

		<p>2 分。</p> <p><b>2、实地指导（3分）</b> 培育机构指导教师可每月对学员进行 2 次或 2 次以上实地跟踪指导服务的，得 3 分；每月可对学员进行 1 次实地跟踪指导服务的，得 1 分。</p> <p><b>3、线上指导（2分）</b> 培育机构配备教师可每半个月进行线上指导的，得 2 分。</p>
	3 分	<p>培育机构结合课程进度建立学员考核评价和激励机制的，得 3 分。</p>
	8 分	<p><b>1、质量保障（2分）</b> 为保障教学质量及课堂效果，培育机构需提供课堂管理措施，包括建立班主任制度和班委会制度等内容。 可建立班主任制度和班委会制度的，得 2 分。</p> <p><b>2、学员管理（2分）</b> 为确保所有学员全程参与培训，防止个别学员培育过程中放弃学习，影响整个任务的完成，培育机构需提供学员管理制度，包括建立完善的考勤制度和请销假制度等内容。 可建立学员考勤制度和请销假制度的，得 2 分。</p> <p><b>3、学员评教机制（2分）</b> 为保证培育效果和质量，培育机构需建立学员评教机制，包括学员对课程内容的评价和学员对授课教师的评价。 可建立学员对课程内容评价和学员对授课教师评价的，得 2 分。</p> <p><b>4、制定补训方案（2分）</b> 培育过程中，学员因身体突发疾病、企业问题等状况无法按时参加培训，培育机构需制定学员补训方案。 可建立学员补训方案的，得 2 分。</p>
3	技术因素分 (31分)	<p>为本项目服务的师资团队。</p> <p>1、团队负责人具有本项目相关教授职称的，得 2 分；副教授和讲师职称的，得 1 分。</p> <p>2、团队成员（不含团队负责人）：8 人及以上的，得 3 分；7-5 人的，得 2 分；4-1 人的，得 1 分。</p> <p>3、学员集中上课和考察跟班老师（一个班）：3 人及以上的（包括 3 人），得 2 分；2-1 人的，得 1 分。</p>
	7 分	<p>1、拟投入本项目的授课教师在 25 人及以上，得 3 分；24-15 人得 2 分，14-10 人得 1 分；9 人及以下得 0 分。（提供证书复印件，并加盖投标人公章）</p> <p>2、全国相关领域院士、知名专家、“优秀企业家”等优秀教师占比大于 15%，得 3 分；占比小于或等于 15%，得 1 分。</p> <p>注：该项提供教师人员花名册（包含但不限于工作单位、学历、职务、职称、主讲课程等基本信息。备注每位专业指导老师指导学员人数、产业、指导方式等）</p>
	6 分	<p>1、自 2017 年 1 月 1 日至今，承担过东北四省区省级农民培育及相关培训的，得 2 分。</p> <p>2、自 2017 年 1 月 1 日至今，投标人培育农民人数累计 10000</p>
	5 分	

		人及以上的，得 3 分；10000—5000（含）人的，得 2 分；5000—2000（含）人的，得 1 分；2000 人以下的，得 0 分（该项需提供有效证明文件，并加盖单位公章）。
	8 分	1、培育机构为双一流高校，且其工商管理、机械工程学科为省级或以上高水平一流学科，得 3 分。 2、拥有与工商管理和农业机械相关的省部级以上（包括省部级）科研平台（如重点实验室、研究中心、示范基地、研究站等），每一个 1 分，最多得 3 分。（提供政府批文、或者函件等有效证明材料，并加盖单位公章） 3、参与东北四省区农业农村经济发展及主导产业重大项目实施或科研课题的，并获得国家级、国家部委行政主管部门奖励的，得 2 分。
	5 分	1、服务保障（2 分） 为保障学员安全，投标人需提供后勤保障方案、各类保障制度、培训场地等方面内容。 培育机构可提供能满足培训需求的独立住宿场所、餐饮、医疗、运动等设施，保险方案的，得 2 分。 2、交通费用（2 分） 培育机构可承担学员学习期间往返路费，考察体验式培养、交流引领式培养交通费用的，得 2 分。 3、统一管理（1 分） 培育过程中为便于管理学员，培育机构可提供统一且具有标识性的服装、文具等培训用品的，得 1 分。

## 第 2 包：

序号	评分项目	基准分值	评分标准
1	价格因素分（10 分）	10 分	投标报价得分：以按照招标文件规定修正后的所有合格投标人的评标价的最低价作为评分基准价。投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/评标价）×10。
2	商务因素分（59 分）	15 分	根据供方对服务需求的理解，提供总体技术方案包括：重点任务、工作进度计划、培训管理、资金使用、服务保障。 1、项目需求及重点任务（3 分） 实施方案中需要深刻理解本项目需求，全面了解本项目培训服务内容的具体要求，并提出本项目实施过程中的重点、难点，内容完整、全面、描述清晰，结合本项目实施内容的特点准确把握重难点内容。 能明确写出项目需求，项目重点任务，实施重点难点的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。 2、培训管理（3 分） 实施方案中投标单位需根据项目情况对项目实施人员进行科学配置，合理安排教学及管理人员，建立学员日常管理制度。 能明确写出教学人员配置、管理人员配置、学员日常管理制度

		<p>的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p><b>3、工作进度计划（3 分）</b></p> <p>实施方案中需制定详细的工作进度计划，严谨的教学计划及具体的食宿安排。</p> <p>能明确写出工作进度计划、教学计划和食宿安排的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p><b>4、资金使用（3 分）</b></p> <p>实施方案中需要制定严格的资金使用及监管审查制度，确保资金使用合理。</p> <p>能明确写出资金使用方案，项目资金监管制度，按班次制定项目资金使用预算的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p><b>5、安全保障（3 分）</b></p> <p>实施方案中需要制定人身安全、交通安全及突发事件应急预案。</p> <p>能明确写出人身安全、交通安全及突发事件应急预案的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p>
	10 分	<p>按照《2023 年吉林省乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目实施方案》要求，创新集成培育方式方法。</p> <p><b>1、培育时长（2 分）</b></p> <p>学员理论及专业课集中面授，脱产学习授课不少于 120 学时（15 天）的，得 2 分。</p> <p><b>2、摸底需求（2 分）</b></p> <p>培育机构在开课前对学员进行摸底调研，精准摸排学员需求及发展难点的，得 2 分。</p> <p><b>3、培育内容（3 分）</b></p> <p>培育内容需按照省方案要求，结合吉林省农业产业发展制定。农业经营管理课程内容包括国家政策法规、新时期农业企业发展战略、农业企业转型升级、多产业融合发展、农业企业文化建设与核心竞争力提升、农业企业重大风险防范、新媒体时代下涉农电子商务、农产品及品牌营销、吉林农产品品牌建设、农产品质量安全、大数据物联网运用、智慧农业、绿色农业等方面。玉米专业课程设置上要与吉林省实际生产相结合，理论课程内容包括农业政策法规、吉林农产品品牌建设、玉米种植管理、秸秆利用等相关专业知识、新媒体时代下涉农电子商务、农产品及品牌营销、农产品质量安全、大数据物联网运用、智慧农业、绿色农业等方面。畜牧专业课程设置需要与吉林省实际生产相结合，理论课程内容包括农业政策法规、畜牧养殖技术、动物疫病诊断与控制相关理论与技术等方面，课程设置需全面完整，有针对性，开设先后顺序合理，各课程之间衔接有序。</p> <p>培育机构提供的课程内容介绍中，能将上述课程内容完全涵盖；符合吉林省省情；各课程之间衔接有序，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p><b>4、特色教学（3 分）</b></p> <p>可采用案例教学，引入案例，进行沙盘推演，模拟企业经营管</p>

		<p>理情节，引导带头人利用理论知识进行分析研判，作出正确决断，提升带头人解决实际问题能力。</p> <p>课程设置中有沙盘推演、企业模拟经营的，写出一项得 1 分，最高得 2 分。</p> <p>能根据培育机构实际情况提供特色培育模式的，得 1 分。</p>
	6 分	<p>1、培育时长（2 分） 学员线上公共基础课及专业技能课学习时数不少于 60 学时的，得 2 分。</p> <p>2、培育内容（2 分） 专业技能课学时不低于 60% 的，得 2 分。</p> <p>3、监督措施（2 分） 制定完整、合理、可行的学员线上学习监督措施的，得 2 分。</p>
	6 分	<p>1、考察体验时长（3 分） 实地考察总学习时间不少于 10 天的，得 3 分。</p> <p>2、培育基地配置（3 分） 根据培育对象生产经营情况，有针对性地开展考察体验式学习，通过实地考察省级示范家庭农场、省级及国家级农民合作社示范社、省级以上农业产业化龙头企业等，并结合实际择优选择若干省外实训基地进行深度体验学习。 开展考察体验式培育时，既在国家级基地又在省级基地进行的，得 3 分。</p>
	4 分	<p>1、培育时长（2 分） 交流引领式培育总学习时间不少于 5 天的，得 2 分。</p> <p>2、培育内容（2 分） 培育机构可以多种形式合理安排开展交流引领培育的，得 2 分。</p>
	7 分	<p>1、导师配备（2 分） 根据培育对象实际需求，培训机构可为每名学员配备一名专业指导老师，并进行为期一年跟踪指导服务的，所配备的导师研究的项目或课题需与吉林省农业产业相关，并对吉林省农业产业发展现状较为了解，得 2 分。</p> <p>2、实地指导（3 分） 培育机构指导教师可每月对学员进行 2 次或 2 次以上实地跟踪指导服务的，得 3 分；每月可对学员进行 1 次实地跟踪指导服务的，得 1 分。</p> <p>3、线上指导（2 分） 培育机构配备教师可每半个月进行线上指导的，得 2 分。</p>
	3 分	培育机构结合课程进度建立学员考核评价和激励机制的，得 3 分。
	8 分	<p>1、质量保障（2 分） 为保障教学质量及课堂效果，培育机构需提供课堂管理措施，包括建立班主任制度和班委会制度等内容。 可建立班主任制度和班委会制度的，得 2 分。</p> <p>2、学员管理（2 分） 为确保所有学员全程参与培训，防止个别学员培育过程中放弃</p>

		<p>学习，影响整个任务的完成，培育机构需提供学员管理制度，包括建立完善的考勤制度和请销假制度等内容。</p> <p>可建立学员考勤制度和请销假制度的，得 2 分。</p> <p><b>3、学员评教机制（2分）</b></p> <p>为保证培育效果和质量，培育机构需建立学员评教机制，包括学员对课程内容的评价和学员对授课教师的评价。</p> <p>可建立学员对课程内容评价和学员对授课教师评价的，得 2 分。</p> <p><b>4、制定补训方案（2分）</b></p> <p>培育过程中，学员因身体突发疾病、企业问题等突发状况无法按时参加培训，培育机构需制定学员补训方案。</p> <p>可建立学员补训方案的，得 2 分。</p>
3 技术因素分 (31分)		<p>为本项目服务的师资团队。</p> <p>1、团队负责人具有本项目相关教授职称的，得 2 分；副教授和讲师职称的，得 1 分。</p> <p>2、团队成员（不含团队负责人）：8 人及以上的，得 3 分；7-5 人的，得 2 分；4-1 人的，得 1 分。</p> <p>3、学员集中上课和考察跟班老师（一个班）：3 人及以上的（包括 3 人），得 2 分；2-1 人的，得 1 分。</p>
		<p>1、拟投入本项目的授课教师在 25 人及以上，得 3 分；24-15 人得 2 分，14-10 人得 1 分；9 人及以下得 0 分。（提供证书复印件，并加盖投标人公章）</p> <p>2、全国相关领域知名专家、“优秀企业家”等优秀教师占比不少于 15%，得 3 分；占比小于或等于 15%，得 1 分。</p> <p>注：该项提供教师人员花名册（包含但不限于工作单位、学历、职务、职称、主讲课程等基本信息。备注每位专业指导老师指导学员人数、产业、指导方式等）</p>
		<p>1、自 2017 年 1 月 1 日至今，承担过东北四省区省级农民培育及相关培训的，得 2 分。</p> <p>2、自 2017 年 1 月 1 日至今，投标人培育农民人数累计 10000 人及以上的，得 3 分；10000-5000（含）人的，得 2 分；5000-2000（含）人的，得 1 分；2000 人以下的，得 0 分（该项需提供有效证明文件，并加盖单位公章）。</p>
		<p>1、培育机构的作物栽培学与耕作学、动物科学为省级或以上重点学科，农林经济管理学为省级或以上重点学科，得 3 分。</p> <p>2、拥有与农林经济管理、玉米种植和畜牧相关的省部级以上（包括省部级）科研平台（如重点实验室、研究中心、示范基地、研究站等），每一个 1 分，最多得 3 分。（提供政府批文、或者函件等有效证明材料，并加盖单位公章）</p> <p>3、参与东北四省区农业农村经济发展及主导产业重大项目实施或科研课题的，并获得国家级、国家部委行政主管部门奖励的，得 2 分。</p>
		<p><b>1、服务保障（2分）</b></p> <p>为保障学员安全，投标人需提供后勤保障方案、各类保障制度、培训场地等方面内容。</p>

		<p>培育机构可提供能满足培训需求的独立住宿场所、餐饮、医疗、运动等设施，保险方案的，得 2 分。</p> <p>2、交通费用（2 分）</p> <p>培育机构可承担学员学习期间往返路费，考察体验式培养、交流引领式培养交通费用的，得 2 分。</p> <p>3、统一管理（1 分）</p> <p>培育过程中为便于管理学员，培育机构可提供统一且具有标识性的服装、文具等培训用品的，得 1 分。</p>
--	--	---

## 第 3 包：

序号	评分项目	基准分值	评分标准
1	价格因素分 (10 分)	10 分	<p>投标报价得分：以按照招标文件规定修正后的所有合格投标人的评标价的最低价作为评分基准价。投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/评标价）×10。</p>
2	商务因素分 (59 分)	15 分	<p>根据供方对服务需求的理解，提供总体技术方案包括：重点任务、工作进度计划、培训管理、资金使用、服务保障。</p> <p>1、项目需求及重点任务（3 分）</p> <p>实施方案中需要深刻理解本项目需求，全面了解本项目培训服务内容的具体要求，并提出本项目实施过程中的重点、难点，内容完整、全面、描述清晰，结合本项目实施内容的特点准确把握重难点内容。</p> <p>能明确写出项目需求，项目重点任务，实施重点难点的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>2、培训管理（3 分）</p> <p>实施方案中投标单位需根据项目情况对项目实施人员进行科学配置，合理安排教学及管理人员，建立学员日常管理制度。</p> <p>能明确写出教学人员配置、管理人员配置、学员日常管理制度的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>3、工作进度计划（3 分）</p> <p>实施方案中需制定详细的工作进度计划，严谨的教学计划及具体的食宿安排。</p> <p>能明确写出工作进度计划、教学计划和食宿安排的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>4、资金使用（3 分）</p> <p>实施方案中需要制定严格的资金使用及监管审查制度，确保资金使用合理。</p> <p>能明确写出资金使用方案，项目资金监管制度，按班次制定项目资金使用预算的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>5、安全保障（3 分）</p> <p>实施方案中需要制定人身安全、交通安全及突发事件应急预案。</p> <p>能明确写出人身安全、交通安全及突发事件应急预案的，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p>

		<p>按照《2023 年吉林省乡村振兴带头人培育“头雁”项目实施方案》要求，创新集成培育方式方法。</p> <p>1、培育时长（2分） 学员理论及专业课集中面授，脱产学习授课不少于 120 学时（15 天）的，得 2 分。</p> <p>2、摸底需求（2分） 培育机构在开课前对学员进行摸底调研，精准摸排学员需求及发展难点的，得 2 分。</p> <p>3、培育内容（3分） 培育内容需按照省方案要求，结合吉林省农业产业发展制定。水稻专业课程设置上要与吉林省实际生产相结合，理论课程内容包括农业政策法规、水稻种植管理等相关专业知识、稻渔共生、新媒体时代下涉农电子商务、农产品及品牌营销、吉林农产品品牌建设、农产品质量安全、大数据物联网运用、智慧农业、绿色农业等方面。特色产业专业课程设置上要与吉林省实际生产相结合，理论课程内容包括农业政策法规、多种经济作物种植相关专业知识、果蔬花卉种植相关专业知识、新媒体时代下涉农电子商务、农产品及品牌营销、吉林农产品品牌建设、农产品质量安全、大数据物联网运用、智慧农业、绿色农业等方面。课程设置需全面完整，有针对性，开设先后顺序合理，各课程之间衔接有序。 培育机构提供的课程内容介绍中，能将上述课程内容完全涵盖；符合吉林省省情；各课程之间衔接有序，写出一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>4、特色教学（3分） 可采用案例教学，引入案例，进行沙盘推演，模拟企业经营管理情节，引导带头人利用理论知识进行分析研判，作出正确决断，提升带头人解决实际问题能力。 课程设置中有沙盘推演、企业模拟经营的，写出一项得 1 分，最高得 2 分。 能根据培育机构实际情况提供特色培育模式的，得 1 分。</p>
	6 分	<p>1、培育时长（2分） 学员线上公共基础课及专业技能课学习时数不少于 60 学时的，得 2 分。</p> <p>2、培育内容（2分） 专业技能课学时不低于 60%的，得 2 分。</p> <p>3、监督措施（2分） 制定完整、合理、可行的学员线上学习监督措施的，得 2 分。</p>
	6 分	<p>1、考察体验时长（3分） 实地考察总学习时间不少于 10 天的，得 3 分。</p> <p>2、培育基地配置（3分） 根据培育对象生产经营情况，有针对性地开展考察体验式学习，通过实地考察省级示范家庭农场、省级及国家级农民合作社示范社、省级以上农业产业化龙头企业等，并结合实际择优选择</p>

		若干省外实训基地进行深度体验学习。 开展考察体验式培育时，既在国家级基地又在省级基地进行的，得 3 分。	
4 分	4 分	1、培育时长（2 分） 交流引领式培育总学习时间不少于 5 天的，得 2 分。 2、培育内容（2 分） 培育机构可以多种形式合理安排开展交流引领培育的，得 2 分。	
7 分	7 分	1、导师配备（2 分） 根据培育对象实际需求，培训机构可为每名学员配备一名专业指导老师，并进行为期一年跟踪指导服务的，所配备的导师研究的项目或课题需与吉林省农业产业相关，并对吉林省农业产业发展现状态较为了解，得 2 分。 2、实地指导（3 分） 培育机构指导教师可每月对学员进行 2 次或 2 次以上实地跟踪指导服务的，得 3 分；每月可对学员进行 1 次实地跟踪指导服务的，得 1 分。 3、线上指导（2 分） 培育机构配备教师可每半个月进行线上指导的，得 2 分。	
3 分	3 分	培育机构结合课程进度建立学员考核评价和激励机制的，得 3 分。	
8 分	8 分	1、质量保障（2 分） 为保障教学质量及课堂效果，培育机构需提供课堂管理措施，包括建立班主任制度和班委会制度等内容。 可建立班主任制度和班委会制度的，得 2 分。 2、学员管理（2 分） 为确保所有学员全程参与培训，防止个别学员培育过程中放弃学习，影响整个任务的完成，培育机构需提供学员管理制度，包括建立完善的考勤制度和请销假制度等内容。 可建立学员考勤制度和请销假制度的，得 2 分。 3、学员评教机制（2 分） 为保证培育效果和质量，培育机构需建立学员评教机制，包括学员对课程内容的评价和学员对授课教师的评价。 可建立学员对课程内容评价和学员对授课教师评价的，得 2 分。 4、制定补训方案（2 分） 培育过程中，学员因身体突发疾病、企业问题等突发状况无法按时参加培训，培育机构需制定学员补训方案。 可建立学员补训方案的，得 2 分。	
3	技术因素分 (31 分)	7 分	为本项目服务的师资团队。 1、团队负责人具有本项目相关教授职称的，得 2 分；副教授和讲师职称的，得 1 分。 2、团队成员（不含团队负责人）：8 人及以上的，得 3 分；7-5 人的，得 2 分；4-1 人的，得 1 分。 3、学员集中上课和考察跟班老师（一个班）：3 人及以上的（包括 3 人），得 2 分；2-1 人的，得 1 分。

	6分	1、拟投入本项目的授课教师在 25 人及以上，得 3 分；24-15 人得 2 分，14-10 人得 1 分；9 人及以下得 0 分。（提供证书复印件，并加盖投标人公章） 2、双师双能型教师占比不少于 65%，得 3 分。 注：该项提供教师人员花名册（包含工作单位、学历、职务、职称、主讲课程等基本信息。备注每位专业指导老师指导学员人数、产业、指导方式等）
	5分	1、自 2017 年 1 月 1 日至今，承担过东北四省区省级农民培育及相关培训的，得 2 分。 2、自 2017 年 1 月 1 日至今，投标人培育农民人数累计 10000 人及以上的，得 3 分；10000-5000（含）人的，得 2 分；5000-2000（含）人的，得 1 分；2000 人以下的，得 0 分（该项需提供有效证明文件，并加盖单位公章）。
	8分	1、培育机构具有农业相关专业省级或以上重点学科或特色专业、农业部重点学科的，每一个 1 分，最多得 3 分。 2、拥有与农业相关省部级以上（包括省部级）科研平台（如重点实验室、研究中心、示范基地、研究站等），每一个 1 分，最多得 3 分。（提供政府批文、或者函件等有效证明材料，并加盖单位公章） 3、参与东北四省区农业农村经济发展及主导产业重大项目实施或科研课题的，并获得国家级、国家部委行政主管部门奖励的，得 2 分。
	5分	1、服务保障（2 分） 为保障学员安全，投标人需提供后勤保障方案、各类保障制度、培训场地等方面内容。 培育机构可提供能满足培训需求的独立住宿场所、餐饮、医疗、运动等设施，保险方案的，得 2 分。 2、交通费用（2 分） 培育机构可承担学员学习期间往返路费，考察体验式培养、交流引领式培养交通费用的，得 2 分。 3、统一管理（1 分） 培育过程中为便于管理学员，培育机构可提供统一且具有标识性的服装、文具等培训用品的，得 1 分。

请投标人特别注意：投标人应提交作为评分依据的文件材料并加盖投标人公章和/或有效签署，否则，将是投标人的风险。

### 2.2.2 合格投标人得分的计算方法：

(1) 所有评委分别对某个合格投标人评分之和的算术平均值为该投标人的最终得分；

(2) 对所有合格投标人的最终得分进行排序，得分高者为中标人。

**2.3** 本项目的中标结果初步评定之后、签署评标决议之前，评标委员会将向投标人宣布拟评定的中标人和中标候选人，告知未中标本人的得分与排序。本项目的中标结果将在中国政府采购网、吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）网站、吉林省公共资源交易公共服务平台上公告，如果投标人对中标结果有异议，应当在中标结果质疑有效期内通过政府采购电子化交易平台向采购中心

提出质疑。投标人的质疑事项应当具体、明确并提供事实依据。

### 三、服务要求

3.1 详见“服务需求及服务要求一览表”以及评分标准表。

3.2 按招标文件（需求部分）第三章《投标文件构成、要求及格式》中格式四、“服务承诺书（格式）”的规定提供完整的服务方案。

四、履约保证金：无。

### 五、付款方式、条件、次数

5.1 服务完成后，供方应提交下列文件：销售发票[发票抬头格式：需方单位名称]、国家有关机构出具的检验报告（如果合同约定有的话）、服务质量检验证书（如果合同约定有的话）等。

5.2 财政付款：中央转移支付项目资金集中支付。政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。

如果需方届时不能支付或者不能全额支付，由需方承担违约责任，供方承担全部收款责任，与采购中心无关。

### 六、投标文件份数：

应提供正本一份，副本五份。文件编制见招标文件（通用部分）。

### 七、其他要求

投标人应对《服务需求及辅助要求》的所有服务进行投标。只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

## 第三章 投标文件构成、要求及格式

声明：

1、如果要求提交的资格证明文件需要进行年检或更换的，但在投标时因当地有关管理部门尚未开展年检或更换的工作，使投标人不能提交经年检或合格的资格文件，投标人应提交相关管理机关出具的有效证明文件。

2、如果投标人受地域限制不能提供招标文件要求的有关文件的原件，应提供当地公证机关出具的公证书。

3、评标委员会将根据投标人提交的文件资料和自己的判断，决定投标人履行合同的合格性及能力。

### 第一部分 资格审查文件

投标人应提交的资格审查文件清单：

序号	资格审查文件名称及要求	是否已按要求提交	文件页码
1	投标人基本情况（按格式一）		
2	投标人营业执照（复印件，加盖投标人公章）		
3	法定代表人和授权代理人身份证件（复印件）		
4	投标人资格声明（按格式二提交）		
5	投标人资信证明文件（投标人应提交以下资信证		

	明文件) 投标人在本项目招标公告发布之日起到投标截止时间期间，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询主体信用记录（复印件，加盖投标人公章）		
6	法定代表人授权书（按格式三提交，正本原件，副本复印件，加盖投标人公章和有效签署）		

要求：

- 1、投标人必须按照资格审查文件清单以及规定的格式和要求提交，清单中虽未列出但招标文件要求提交的资格审查文件，投标人也应按招标文件的要求提交。
- 2、投标人在投标前应自行检查要求提交的资格审查文件是否已完整提交和签章，若有缺失或无效，将导致其投标被拒绝。
- 3、投标人应按本格式编制资格审查文件目录，并编排在资格审查文件部分首页。

#### 格式一、供应商基本情况

文字或图片描述投标企业的基本情况。

#### 格式二：投标人资格声明

致吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）：

按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第17条和你中心发布的吉林省农业农村厅（本级）乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目的编号为JLSZC202302049招标文件的规定，我公司郑重声明如下：

- 1、我公司是按照中华人民共和国法律在工商管理机关登记注册的企业法人，注册地点为\_\_\_\_\_，公司全称为\_\_\_\_\_，法定代表人为\_\_\_\_\_，具有独立承担民事责任的能力。
- 2、我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 3、我公司具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力。
- 4、我公司具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 5、我公司在参与本次政府采购活动之前三年内，在经营活动中无重大违法记录。
- 6、我公司在参与本次政府采购活动时未受到任何地方政府采购部门作出的暂停参加政府采购活动的处罚。

我公司保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我公司承担相应的法律责任，并承担因此给你中心以及本项目采购人所造成的损失。

我公司已经按照你中心招标文件的要求提交了所要求提交的能够证明上述声明事项真实性的全部文件材料，并保证随时按照你中心的要求提供能够证明上述声明事项真实性的任何有效文件。

投标人全称并加盖单位公章：

时间： 年 月 日

### 格式三：法定代表人授权书

法定代表人授权书（法定代表人投标的可不提供）

本授权书声明：注册于 (注册地点) 的 (投标人名称) 公司的 (投标人法定代表人姓名、职务) 代表本公司授权 (被授权人单位名称) 的 (被授权人姓名、职务) 为本公司的合法代理人，就吉林省政府采购吉林省农业农村厅（本级）乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目（招标编号JLSZC202302049）的投标以及合同的谈判、签约、执行、完成和保修等全权负责，以本公司名义处理一切与之有关的事务。代理人在投标、开标、评标、合同谈判和履行过程中所签署的一切文件和处理的与之有关的一切事务，我均予以承认。代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人印刷体名称（加盖公章）：

地址：

授权人（法定代表人）印刷体姓名、手书签名：

被授权人（代理人）印刷体姓名、手书签名：

请投标人注意：法定代表人授权书必须按规定有效签署和加盖公章。

## 第二部分 商务、技术审查文件

投标人应提交的审查文件清单：

序号	技术文件名称及要求	是否已按要求提交	文件页码
1	开标一览表（按格式一提交）		
2	投标函（按格式二提交）		
3	投标报价明细表（按格式三）		
4	服务承诺书（按格式四提交）		
5	中小企业声明函（服务）（按格式五）		
6	招标文件要求提交的其他文件材料		

要求：

1、投标人必须按照技术文件清单以及规定的格式和要求提交，清单中虽未列出但招标文件要求提交的技术文件，投标人也应按招标文件的要求提交。

2、投标人在投标前应自行检查要求提交的技术文件是否已完整提交和签章，若有缺失或无效，将导致其投标被拒绝。

3、投标人应按本格式编制技术文件目录，并编排在技术文件部分首页。

### 格式一、开标一览表

项目名称：吉林省农业农村厅（本级）乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目

投标人名称（加盖投标人公章）：

202        年  月  日

投标包号	投标总价（元）	服务时限	投标保证金（元）	备注
		合同订立后____天开始，期限____年。		

**投标要求：**

1. “开标一览表”用于开标时唱标使用。投标人应按投标人须知对投标文件密封、标记的规定单独密封和标记，另做一份与投标文件同时递交。
- 2、如果给予价格折扣，必须在“开标一览表”中填报，否则，不作为评标依据。
3. “开标一览表”的内容应与“投标报价明细表”以及投标文件的其他相关内容一致。
- 4、“开标一览表”中各个栏目都必须完整、准确填写。开标时，“开标一览表”的所有内容都不允许补充或者修改。

**格式二：投标函**

吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）：

根据你方政府采购吉林省农业农村厅（本级）乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目的编号为 JLSZC202302049 招标文件，我方正式授权的下述签字人（姓名和职务）代表我方（投标人的名称），按照你方招标文件的规定，提交全部文件正本 1 份、副本\_\_份，并保证所提供的全部文件是真实的、有效的和准确的。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供服务的投标总价为（大写）\_\_\_\_\_元人民币。其中分包报价为：第\_\_包\_\_\_\_\_元；  
                  第\_\_包\_\_\_\_\_元；  
                  .....。
2. 如果我方中标，我们保证根据招标文件规定履行合同责任和义务。具体交货时间承诺如下：  
    第\_\_包：合同订立后\_\_天开始，期限\_\_年；  
    第\_\_包：合同订立后\_\_天开始，期限\_\_年；  
    .....。
3. 我方人民币\_\_\_\_\_元的投标保证金与本投标文件同时提交。
4. 如果我方中标，我方保证按照招标文件规定提交履约保证金，承担履约责任。
5. 我们已详细阅读了全部招标文件，包括招标文件的修改、补充文件、参考资料及有关的附件，我们接受招标文件的全部条款和条件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
6. 我们对招标文件关于时限、程序方面的规定没有异议，保证按照招标文件规定的时限和程序参加投标活动。
7. 我们同意在投标人须知规定的开标时间起遵循本投标书，并在投标人须知规定的投标有效期满之前均具有约束力，并有可能中标。
8. 我们如果在规定的投标有效期内撤回投标，则你方可不予退还我们的投标

保证金。

9. 我们保证向你方提供你方可能要求的与本投标有关的任何证据或资料。
10. 我们完全理解你方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。
11. 本投标自开标之时起 90 天内有效。
12. 我方保证严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，我方将被处不予退还投标保证金，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告：
  - (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
  - (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
  - (3) 与其他投标人、采购中心或者采购单位人员或者其他有关人员恶意串通的；
  - (4) 向评标委员会成员、采购中心或者采购单位人员或者其他有关人员行贿或者提供其他不正当利益的；
  - (5) 被评定中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构订立合同，或者中标后不按招标文件和中标供应商的投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；
  - (6) 将中标项目转让给他人或者将中标项目分包给他人的；
  - (7) 签订合同后拒绝履行合同义务的；
  - (8) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

**投标人印刷体名称（加盖公章）:** \_\_\_\_\_

**地址:** \_\_\_\_\_

**电话、传真或电传:** \_\_\_\_\_

**邮政编码:** \_\_\_\_\_

**日期:** \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 格式三：投标报价明细表

**项目名称：**吉林省农业农村厅（本级）乡村振兴带头人培育“头雁”项目

**投标人名称（加盖投标人公章）：**

**投标包号：**第\_\_\_\_包 **\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日**

序号	服务名称	详细服务内容	数量	数量单位	单价(元)	合计(元)
<b>投标总价</b>	<b>人民币（大写）:</b> _____					<b>小写:</b> _____

#### 投标要求：

1. 与完成本项目有关的各种费用均应包含在总报价中，数量单位须写明项（次）。如果提供价格折扣应明确标明。
2. 所有投标服务均应标明详细服务内容等，凡未按要求填写的，均按无效投标处理。

#### 格式四、服务承诺书

吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）及吉林省农业农村厅（本级）：

我公司自愿参加吉林省政府采购吉林省农业农村厅（本级）乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目（招标编号 JLSZC202302049）的投标。我公司郑重承诺，如果我公司的投标被评定为中标，我公司对于中标服务内容，除完全响应招标文件的所有要求外，还将提供以下额外服务：(如有请列出具体内容，如无则填“无”)

投标人全称（加盖投标人公章）：

202\_\_年\_\_月\_\_日

#### 格式五、中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；  
.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**备注：1、投标的服务全部均为小微企业提供的，需逐项填报，方可享受政策优惠；有任何一项服务为非小微企业提供的，不享受政策优惠，无需填报。**

**2、此声明函仅作为政策性优惠的依据，不作为废标的依据。**

## 第四章 附 件

附件一：

### 投标文件包装袋封面标贴格式

<b>吉林省政府采购项目投标文件</b>	
(封口处加盖投标人公章)	
密封内容：投标文件正本 1 份、副本 <u>  </u> 份	
项目	投 标 人：_____
	项目名称：吉林省农业农村厅（本级）乡村产业振兴带头人培育“头雁”
	项目编号：JLSZC202302049
	<u>投标人地址：</u>
	邮政编码：_____ 联系电话：_____
	在 202 年 月 日上午 <u>  </u> ： <u>  </u> ： <u>  </u> 时之间准时递交且不得启封
	递交地点：开标五室

附件二：

### 开标一览表包装袋封面标贴格式

<b>吉林省政府采购项目开标一览表</b>	
(封口处加盖投标人公章)	
密封内容：开标一览表 1 份	
项目	投 标 人：_____
	项目名称：吉林省农业农村厅（本级）乡村产业振兴带头人培育“头雁”
	项目编号：JLSZC202302049
	<u>投标人地址：</u>
	邮政编码：_____ 联系电话：_____
	在 202 年 月 日上午 <u>  </u> ： <u>  </u> ： <u>  </u> 时之间准时递交且不得启封

**注意事项：**

- 1、《开标一览表》单独封装。**
- 2、《开标一览表》和投标文件正、副本必须分开单独封装并标贴此封面，密封口处须加盖投标人公章。**